Eliane Cristina da Silva Oliveira 3°ADS  
  
**Perguntas:**

* Qual marca teve o maior número de visualizações?
* Qual marca teve mais curtidas?
* Qual marca teve o maior custo com propaganda?
* Qual ano teve o maior número visualizações?
* Qual ano teve o maior número de curtidas?
* Qual marca teve as propagandas com as maiores durações?
* Há relação entre as visualizações e o tempo de duração da propaganda?

**Indicadores:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| INDICADORES | | | |
| Gráficos | **Valores Único** | **Filtros** |
| 1. Visualizações por plataforma 2. Visualizações no total 3. Custo estimado 4. Duração da propaganda 5. Curtidas no youtube | 1. Duração mínima da propaganda 2. Duração máxima da propaganda | 1. Marca 2. Ano |

Total de visualizações = visualizações no youtube + visualizações na TV

|  |
| --- |
| **Outros indicadores**   1. Estatística Descritiva: desvio padrão, média, mediana 2. Visualizações por plataforma por marca 3. Visualizações por plataforma por ano 4. Total de visualizações por marca 5. Total de visualizações por ano 6. Custo estimado por ano 7. Custo estimado por marca 8. Média de duração por marca 9. Curtidas no youtube por marca 10. Curtidas no youtube por ano |